

# Tarifs des formations à l'usage des Médias Sociaux en Gestion d'Urgence

Intitulé de la formation	Tarif jour / stagiaire TTC	Tarif jour / stagiaire TTC (adhérent Valabre)	Mode	Durée	Public visé	Nbre de stagiaires minimum	Nbre de stagiaires maximum
Sensibilisation à l'usage des médias sociaux en gestion d'urgence	<b>35 €</b>	<b>30 €</b>	WebConférence	1h30	Tout public		25
Initiation à l'usage des médias sociaux en gestion d'urgence	<b>360 €</b>	<b>308 €</b>	Présentiel	1 jour	Tout public	6	12
Mise en œuvre de l'usage des médias sociaux en gestion d'urgence	<b>360 €</b>	<b>308 €</b>	Présentiel	2 jours	Opérateur	6	12
Organisation dans sa structure de l'usage des médias sociaux en gestion d'urgence	<b>360 €</b>	<b>308 €</b>	Présentiel	2 jours	Chef de service	6	12
Définition de la stratégie de l'usage des médias sociaux en gestion d'urgence	<b>360 €</b>	<b>308 €</b>	Présentiel	1 jour	Directeur	6	12